

O nama i naša filozofija.....1
2,3.....internet/**W**eb rešenja
7.....**Z**aključna reč **marketing pr**.....4,5,6
Kontakt.....8

O nama i naša filozofija

PRODIDE tim kombinuje tehnike tradicionalnog marketinga i PR-a sa snagom, sveobuhvatnošću i brzinom Interneta da bi za naše klijente postigao najviši stepen prepoznatljivosti i strategije integrisanih marketing komunikacija. Uvek nastojimo da pre svega u potpunosti razumemo model poslovanja klijenta pre nego što damo bilo kakve marketinške preporuke i savete. Takođe smo odlučni u nastojanju da budemo predvodnici u inovativnom razmišljanju, dizajnu i menadžmentu i da ispoljimo hrabrost i znanje u menjanju zastarelih načina poslovanja.

Mi nismo tipična PR firma, a još manje jedna Internet PR firma. Mi smo tim koji se bavi integrisanim marketing komunikacijama (IMK) i koji se usredsredio na pružanje PRODIDE (progresivnih, dinamičnih i definitivnih) poslovnih rešenja.

Iako smo sazđani od nezavisnih poslovnih jedinica, funkcionišemo kao jedna jedinstvena i integrisana agencija oslanjajući se na intuiciju, stručnost i iskustvo svakog člana tima. Pojavljujemo se u ulozi stratega i koordinatora ispred klijenata i imamo odgovarajući tim PR, reklamnih i interaktivnih eksperata, koji uvek teže da Vaš brand prikažu na najbolji mogući način. Naši klijenti više ne moraju da sarađuju sa različitim firmama da bi ostvarili svoj marketing i komunikaciju sa javnošću, već samo sa jednom firmom, jednim timom i jednim mestom kontakta naši klijenti zato komuniciraju uvek sa istom porukom.

Trudimo se da radimo ono u šta iskreno verujemo, nešto na šta želimo da budemo ponosni. U svom radu često ćemo Vas izazvati da branite način na koji mislite i radite. Uraditi stvari na pravi način više nije dovoljno. U tome nema nikakve inovacije. Niti osobenosti. Mi ohrabrujemo naše klijente da prestanu da komuniciraju sa klasičnim reklamama i da počnu da koriste jedinstvene prednosti inovativnog marketinga, dizajna i Interneta u svojoj interakciji sa strankama, kupcima i potrošačima.

internet/**W**eb rešenja

PRODIDE firma je među prvima shvatila značaj tehnologije u stvaranju i menjanju modernih komunikacionih aktivnosti na Balkanu. Rešenja koja nudimo obezbeđuju da klijenti bolje organizuju sistem elektronskih poruka i Internet-a i da koriste najnovija dostignuća u tehnologiji, a da pri tome smanje troškove poslovanja i bolje odgovore sve većim zahtevima informacione tehnologije.

Firma PRODIDE pruža usluge registracije domain naziva preko ELITE USA, LLC, koji je naš JV partner u Americi. Usluge registracije domain imena su deo kompletnog Internet rešenja za klijente koji traže najbolju podršku i karakteristike po konkurentnim cenama.

PRODIDE web hosting rešenja Vam omogućuju da zadovoljite kako svoje osnovne potrebe tako i potrebe vrlo razvijenog poslovanja. Zavidnu reputaciju za kvalitet usluga koju smo stekli možemo da zahvalimo našoj superiornoj tehnologiji i inovativnim rešenjima.

Mi kreiramo Internet strategiju koja je fundamentalno povezana sa marketingom. U izradi web prezentacija učestvuje čitav tim stručnjaka. Mi u PRODIDE-u verujemo da svaka firma treba da bude potpuno prisutna na web-u sa opravdanim estetskim senzibilitetom, uvodeći korisnika u jedno jasno, posebno i prijatno iskustvo.

Naša objedinjena strategija online branding-a obuhvata:

- definisanje jasne tržišne pozicije
- kreiranje potpune prisutnosti na web-u
- lokalizacija kreiranje lokalnog brand-a i prilagođavanje izgleda web prezentacije jeziku regiona i datom okruženju, što se najviše odražava u adaptaciji načina komuniciranja, sadržaja i grafičkih prikaza
- izrada banner-a (vrsta reklame na Internetu), koji se optimizira u odnosu na četiri konkretna kreativna atributa opterećenost web sajta banner-ima, veličina logoa, veličina banner-a i prisutnost ljudskog lica
- interakciju interakcija postoji onda kada se pokaže sposobnost da se ostavi utisak na korisnika, prenese poruka sa banner-a na način koji zaista diferencira ponudu klijenta i uključi poziv na akciju

Naša usluga planiranja i kupovine na medijima definiše vremenski okvir kampanje, kao i mesto i način reklamiranja da bi se postigao snažan efekat i direktan kontakt sa potrošačima, klijentima i okruženjem date industrije. Uspesna online (Internet) strategija je u većini slučajeva moguća samo uz pomoć offline (klasične) marketinške strategije; zbog toga, kada izrađujemo i sprovodimo medija planove, uzimamo u obzir online, offline (klasične) i ne tradicionalne medije (sajmove i promocije).

Program optimizacije sistema pretraživanja na Internetu koju nudi PRODIDE osigurava da se web sajtovi i proizvodi klijenata pojave skoro u samom vrhu liste dobijenih rezultata pretraživanja, što će znatno poboljšati Vašu prodaju i vidljivost (dostupnost) na Internetu.

marketing PR

Marketing PR nije samo odnos sa medijima i javnošću, već je to ugled i imidž jedne organizacije. Način na koji ljudi shvataju i doživljavaju stvarnost jednako utiče na njih kao i sama stvarnost. Sve što Vi i Vaša firma činite utiče na imidž koji imate u javnosti. Mi pomažemo firmama da razviju imidž koji je brzo prepoznatljiv i privlačan za kupce.

Smatramo da se imidž i brand firme mogu razviti samo preko integrisane marketing komunikacije, a to znači da treba da komunicirate sa jasnom i konsistentnom porukom na svakom mestu kontakta sa kupcem (strankom). Smatramo da doslednost vodi ka jasnoći i da je doslednost najvažniji element za usredsređenu i efikasnu komunikaciju.

U PRODIDE-u smo odavno shvatili uticaj koji je Internet revolucija proizvela na PR. Marketing PR koji praktikujemo za naše klijente ne podrazumeva samo odnos sa medijima već i kreiranje web sajtova koji su prilagođeni za online komunikaciju, web sajt marketing, formiranje brand-a, viral marketing i prilagodljivost novim tehnikama kao na primer online konferencije za novinare.

Glavne PR usluge koje pružamo klijentima obuhvataju:

- Savetovanje i menadžment ugleda
- Marketing komunikacije po pitanju strategije i celokupnog poslovanja firme
- Kontrola i upravljanje kriznim situacijama
- Odnosi sa medijima
- Zaštita i unapređenje brand-a
- Pozicioniranje proizvoda, promocije i pull kampanje (kampanje usmerene ka potrošaču)
- Uvođenje nove web prezentacije, proizvoda ili usluge na tržište, uključujući praćenje uredničkih komentara
- Uticanje na specifične ciljne grupe
- Specijalni događaji

Našim klijentima nudimo jednostavna i elegantna kreativna rešenja, jer je to jedno od najmoćnijih sredstava kojima raspolažu firme kojima je stalo da se istaknu na tržištu. Kvalitet dizajna nastaje onda kada je svaka komponenta i svaki detalj sveden na njegovu suštinu.

PRODIDE se specijalizuje u razvoju sledećih vizuelnih komunikacija:

- korporacijski identitet
- brand identitet
- interaktivni dizajn
- reklame

Iako se znatno oslanjamo na tehnologiju, smatramo da naša kreativnost ne treba da bude zavisna od tehnologije. Jezik kompjutera nije jezik dizajna. Skloni smo da verujemo da naša prednost proističe iz vere u naše ideje i tradicionalne metode kreativnog procesa.

Naš pristup izrade kompletne marketing PR strategije podrazumeva intenzivnu upotrebu Interneta. Možda će nas u današnje vreme prihvaćenosti Interneta na Balkanu mnogi videti kao nerealne u svojim poslovnim principima. Mi sebe vidimo kao lidere u komunikacijama. PR profesionalci i firme koje odmah u potpunosti ne prihvate Internet ubrzo će zaostati u produktivnosti, pa samim tim i u svojoj konkurentnosti.

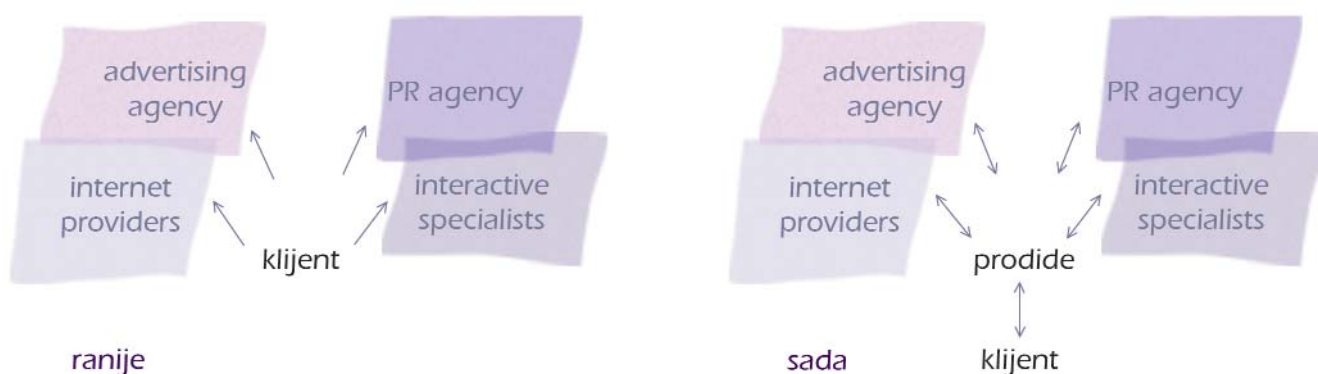
PRODIDE može znatno da poboljša kompetentnost i efikasnost u komuniciranju kako novinara tako i firmi preko:

- posebnog PRODIDE web sajta preko kojeg naši klijenti mogu da komuniciraju sa novinarima
- objava za štampu putem email-a,
- informacionih paketa za medije, koji se mogu skidati sa Interneta
- viral marketinga
- virtualnih pres konferencija
- izrade mini sajtova povodom specijalnih događaja

Mi u PRODIDE-u za potrebe klijenata obavljamo periodično detaljnu i nezavisnu analizu njihovog poslovanja, marketinškog okruženja, ciljeva, strategija i aktivnosti. Posledica ovakve analize je naša mogućnost da definišemo postojeće ili moguće problematične oblasti kao i potencijal i neiskorišćene prilike u poslovanju. Na kraju, klijentima predlažemo detaljan plan aktivnosti koji ima za cilj da bitno unapredi efikasnost marketinga.

Naš menadžment poseduje objektivnost i nezavisnost, stručnost i široko iskustvo u mnogim delatnostima kao i predanost i pažnju koji su neophodni da bi se napravila jedna uspešna provera Vaše marketinške strategije.

Zaključna reč razlog za našu saradnju



Mi nudimo ne samo koncept, ili samo tehničku podršku i stručnost, mi nudimo rešenja integrisanih marketinških komunikacija, koja sadrže dizajn prilagođen korisniku i kreativnost na svetskom nivou. Naši klijenti komuniciraju uvek sa istom porukom u svakom kontaktu sa strankom i javnošću, jer nisu primorani da saraduju i koordiniraju rad različitih izvođača, kao što su to PR firme (firme za odnose sa javnošću), reklamne agencije i interaktivne kompanije. Naši klijenti rade i ostvaruju direktan kontakt samo sa jednim timom a to je PRODIDE tim.

Znamo da je pronalaženje i upošljavanje najboljeg talenta, formiranje strateškog savezništva, obezbeđivanje inicijalnog kapitala i stvaranje novih izvora prihoda vrlo povezano, naročito kada su u pitanju mlade firme. Pronalaženje najboljih kandidata je skupo i zahteva mnogo vremena. Kao deo PRODIDE grupe, PRODIREKT je osnovan da pruži strateški menadžment i konsalting, koji se odnosi na obuku i zapošljavanje visoko stručnog i rukovodećeg kadra.

Kontakt

Adresa: Gospodar Jevremova 9a
11000 Beograd, Jugoslavija

Telefon: + 381 11 303-1-333

Fax: + 381 11 303-1-550

Email adrese: PR pitanja
pr@prodide.net

Opšte informacije
sales@prodide.net

Marketing pitanja
marketing@prodide.net

Pitanja u vezi zaposlenja
career@prodide.net

Tehnička pitanja
support@prodide.net

Web podrška
webmaster@prodide.net